


Управление образования мэрии города Череповца
МАОУ «СОШ № 25»

РАССМОТРЕНА

на заседании педагогического совета
протокол № 1, от 30.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНА

приказом от 31.08.2023 № 65-ОД

Директор  С.Н. Смирнова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности
школьного медиацентра «Опять 25»
для учащихся 5-8 классов

Пояснительная записка

Данная программа разработана на основании следующих нормативных документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указа Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 44, ст. 6108);
3. Приказа МОиН РФ от 17 декабря 2010 года №1897 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного стандарта основного общего образования» (с изменениями и дополнениями);
4. Приказа МОиН РФ от 17 мая 2012 года №413 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);
5. Информационного письма МОиН РФ №03-296 от 12 мая 2011г. «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
6. Письма МОиН РФ от 14 декабря 2015 года №09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ»;

Школьный медиацентр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны.

Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей,

конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

Цели и задачи изучения курса внеурочной деятельности «Опять 25»

Цель: формирование социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности, развитие профориентационной компетенции учащихся, включающей начальные журналистские знания, владение базовой специализированной терминологией, умения в области журналистики (интервьюирование, подготовка репортажа, элементарные умения редактирования публицистического текста, первое знакомство со спецификой работы журналистов разных специальностей и т. д.)

Задачи:

- знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики;
- ознакомиться с некоторыми правовыми и этическими основами деятельности журналистов;
- сформировать специализированные умения (в их элементарных формах) в области:
 - сбора сведений (о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки текста в форме одного из журналистских жанров; анализа и переработки полученного материала, получения дополнительных сведений через непосредственное общение с людьми; создания постов;
 - определения круга лиц, которых целесообразно привлекать к подготовке материалов;
 - начального опыта в изучении и анализе общественного мнения, общественных интересов и потребностей;
 - основ редактирования предоставленного публицистического текста (материала);

- базовых навыков и умений разработки издания школьной газеты, видео-, радиопередачи;
- умений использовать свои личностные качества в деятельности, приближенной к работе журналиста, блогера;
- умений планировать собственную работу;
- умений осуществлять рефлексию в области профессионального самоопределения.

Программа рассчитана на детей от 11 до 17 лет.

Формы и режимы занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часам, во внеурочное время, в групповой форме и индивидуально в форме домашней работы, а также дистанционно при необходимости.

Объем программы и срок освоения: программа общим объемом 68 часов, рассчитана на 2 учебных года.

Основные формы занятий: теоретическая работа, практическая работа с применением полученных теоретических навыков.

Итогом работы являются еженедельное обновление информации в социальных сетях школы, выпуск новостей в видеоформате раз в две недели и выпуск тематических программ, а также видеороликов не менее 2 раз в месяц.

Планируемые результаты освоения внеурочной программы «Опять 25»

Личностные результаты

В сфере гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества.

В сфере патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, чувства ответственности за свой край, свой язык и культуру;
- ценностное отношение к историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России и страны; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде.

В сфере духовно-нравственного воспитания:

- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности.

В сфере эстетического воспитания:

- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов;
- готовность к самовыражению в профессиональном творчестве.

В сфере физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- осознание необходимости соблюдения правил безопасности в любой профессии, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде;
- способность адаптироваться к стрессовым ситуациям, вызванным необходимостью профессионального самоопределения, осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели, связанные с будущей профессиональной жизнью.

В сфере трудового воспитания:

- интерес к изучаемой сфере деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, осознание возможностей самореализации;

- готовность и способность к образованию и самообразованию;

- осознанный выбор и построение индивидуальной образовательной траектории и жизненных планов с учетом личных и общественных интересов и потребностей.

В сфере экологического воспитания:

- повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения.

В сфере совершенствования эмоционального интеллекта предполагающего сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы;

- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, быть открытым новому;

- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми.

Тематическое планирование

1 год обучения

№ п/п	Модуль	Количество часов			Характеристика деятельности учащихся
		всего	теория	практика	
1.	Введение в журналистику	2	1	1	Лекции, обсуждения
2.	Понятие информации, виды средств массовой информации	2	1	1	Тренинг, упражнение, мозговой штурм
3.	Современные СМИ. Рассмотрение детских и подростковых СМИ	2	1	1	Лекции, обсуждения
4.	Основы журналистики. Новость. Репортаж. Интервью. Прес-реализ. Опрос. Комментарий. Рецензия. Текст	8	5	3	Тренинг, упражнение, мозговой штурм, обсуждения, практическая работа
5.	Школьная пресса. Виды, формат, оформление газеты	2	1	1	Лекции, обсуждения
6.	Особенности верстки. Типы и виды газет	2	1	1	Обсуждения, практическая работа
7.	Заголовки. Выбор шрифтов.	2	1	1	Лекции, обсуждения, практическая работа
8.	Фотоиллюстрации, рисунки	2	1	1	Лекции, обсуждения, практическая работа
9.	Источники информации. Содержание школьной газеты. Подбор и оформление информации для газеты	4	1	3	Лекции, обсуждения, практическая работа
10.	Основы верстки. Работа с текстовыми редакторами. Создание презентаций	6	2	4	Лекции, анализ трендов, создание презентации медиацентра
11.	Итоговое занятие	2	1	1	Квизна лучшего медийщика
ИТОГО		34	16	18	

Тематическое планирование

2 год обучения

№ п/п	Модуль	Количество часов			Характеристика деятельности учащихся
		всего	теория	практика	
1.	Журналистика. Сферы журналистической деятельности	2	1	1	Лекции, обсуждения
2.	Основы медиажурналистики	4	2	2	Лекции, тесты, упражнения на написание статей разных жанров, мастер-классы по интервьюированию, лекции по инфобезопасности
3.	Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах.	2	1	1	Лекции, обсуждения
4.	Медиаресурсы. Анализ и обсуждения	2	1	1	Лекции, обсуждения
5.	Основы фотосъемки и обработка	4	2	2	Лекции, практика по изучение различных программ для обработки фото
6.	Видеосъемка и монтажвидео	4	1	3	Практические работы по изучению различных программ
7.	Запись и обработка звука	3	1	2	Просмотр видеороликов, лекции, выполнение упражнений, выпуск подкаста
8.	Радио. Знакомство со структурой радио. Создание выпуска новостей на школьном радио	3	1	2	Лекции, выполнение упражнений, выпуск подкаста
9.	Просмотр и обсуждение школьных видеоканалов	2	1	1	Просмотр видеороликов, лекции
10.	Проектная работа в творческих группах по созданию медиапродуктов	6	2	4	Освещение школьной жизни в различных материалах, социальной рекламе, роликах. Создание фото и видеосюжетов, различных презентаций.
11.	Итоговое занятие	2	1	1	Квизна лучшего медийщика
ИТОГО		34	14	20	

Список литературы

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
5. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – Москва. – Мысль, 1999 – 252 с.
6. Ермилов А. В. – Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – Москва. – Аспект Пресс, 2010 – 112 с.
7. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018 – 440 с.
8. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017 – 416 с.
9. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – Москва. – МедиаМир, 2006
10. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – Москва. – Флинта, 2018
11. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Москва, 2010